

“

Dans son ouvrage « les œuvres nous parlent enfin », Philippe Sauvan-Magnet analyse les raisons de la crise traversée par les artistes plasticiens depuis les années 90 et propose un plan de bataille pour en sortir. Sa conclusion est d'une simplicité confondante. Son plan pour faire revenir les amateurs d'art dans les galeries et les ateliers fait appel à la méthode marketing la plus efficace jamais imaginée. En associant le storytelling et le marketing viral dans un concept simple et accessible à tous les artistes, il fait naître une véritable lueur d'espoir, celui de redonner aux artistes la place centrale qu'ils n'auraient jamais du perdre.

**Rémy Aron**, président de la Maison des Artistes

”

“

Face à la crise de l'art contemporain avec l'exhaussement d'un certain art officiel et la désaffection pour la majorité des artistes, Philippe Sauvan-Magnet entend redonner espoir à ceux-ci. D'abord grâce à son énorme fichier acquis par ailleurs, d'une clientèle intéressée par l'habitat et donc potentiellement par l'art. Ensuite, et c'est là son originalité, par un « marketing viral » qui va se répandre grâce au storytelling et à la multiplication digigraphique des œuvres. Une communication narrative donc qui, expliquant par un code totalement novateur l'œuvre et sa position dans l'art, ramènera le grand public vers un art contemporain qu'il a souvent rejeté par incompréhension.

**Francis Parent**, historien de l'art

”

“

Faire qu'il soit techniquement possible que les œuvres d'art puissent elles-mêmes raconter leur histoire, c'est redonner la parole aux artistes ; c'est également remettre du contenu dans le discours sur l'art qui avait quelque peu oublié son objet et sa raison d'être ... Et c'est ce que ce livre nous explique.

**Pierre Souchaud**, fondateur de la revue Artension

”

“

Reconquérir l'amateur, le public en proposant à ce dernier une démarche active, volontaire et simple lui permettant de pénétrer "intelligemment" dans l'œuvre sans le priver de la part d'émotions personnelles ressenties face à l'œuvre (émotions toujours différentes d'un individu à l'autre). Et redonner à nombre de professionnels - une des courroies de transmission, un vecteur essentiel - l'envie de se rebattre pour leurs "Écurie". Votre démarche et vos propositions au travers de ce livre peuvent être de vraies réponses et j'y souscris complètement : Votre livre sera j'en suis persuadé un outil formidable pour les artistes ! Une Aventure passionnante à laquelle je suis très heureux de pouvoir participer. Je vous en remercie !

**Jean-Eric Dietsch**, galeriste et agent d'artistes

”

“

Pendant plus d'un demi siècle la notoriété dans le domaine de l'art n'a pas dépendu d'une reconnaissance du talent par ceux qui sont capables de l'évaluer, elle a été octroyée par l'exposition médiatique. Warhol disait: "Je suis connu par ma notoriété".

On sait aujourd'hui par quels mécanismes sont fabriquées les cotes grâce aux réseaux mettant les médias à leur service. Le but étant de créer des produits dérivés financiers à haute valeur spéculative. Les mentalités ont changé en prenant conscience de l'illusion de la valeur suggérée par les média. La supercherie est aujourd'hui dévoilée et ne laisse aucun doute. Par ailleurs l'évolution technologique a modifié la donne. Nous avons changé d'époque. Le monopole absolu des grands médias n'est plus. De nouveaux moyens d'accès à la visibilité sont aujourd'hui une réalité. Les idées pratiques et concrètes décrites dans ce livre permettent à chacun de réfléchir et de reconsidérer la situation actuelle. Les artistes doivent tenter de reprendre la parole et leur destin en main avec des moyens nouveaux.

**Aude de Kerros**, historienne de l'art

”

“

Vous ouvrez de nouvelles portes à notre communication et à la reconnaissance de notre expression d'artistes. Désormais, nous serons écoutés, compris. Chaque œuvre dévoilera son mystère, dans l'intimité d'une écoute personnalisée. Les progrès d'internet n'ont aucun secret pour vous. J'en ai usé et abusé depuis longtemps, pour mon plus grand bonheur. J'attends le meilleur de vous à nouveau. Je sais combien votre oreille musicienne saura mettre en harmonie le talent du créateur et la curiosité du spectateur. Peut-être arriverez-vous à transformer les admirateurs en collectionneurs. Vous serez le lien entre nous tous. Je souhaite un grand succès à ce projet si novateur.

**Nicole Gaulier**, artiste plasticienne

”

“

### **Redonner la parole confisquée**

Toute initiative tendant à contourner le blocus médiatique installé par l'Art officiel est à encourager. Il est aussi urgent de renouer le fils rompu entre image et verbe, quand celle-ci est peinte, gravée, dessinée, bref, « faite de main d'homme ».

La parole d'une œuvre d'art ne devrait pas être ce texte amphigourique, autarcique ou sentencieux, auquel nous a habitué l'Art conceptuel ; un verbiage qui, régulièrement, tend à se substituer à l'œuvre.

Il faudrait retrouver une langue claire, fraîche, qui ramène à la peinture comme à une source. De Diderot à Cocteau, en passant par Baudelaire, les chantres du geste pictural furent longtemps des poètes, des hommes d'esprit et de lettres, avant d'être remplacés par les philosophes, sociologues, psychologues et autres sémiologues...hommes des concepts désincarnés.

Paradoxalement, la technique pourrait bien être le vecteur de ses retrouvailles de l'image et du mot. De quoi faire mentir les iconoclastes contemporains qui ont décrété la peinture obsolète !

**Christine Sourgins**, historienne de l'art

”

“

Il y a bien longtemps que je désespère de voir la situation des peintres évoluer vers une verte vallée. Je suis donc super heureuse que quelqu'un cherche des solutions pour améliorer notre condition. L'idée de « l'œuvre qui parle » me semble novatrice car elle peut permettre d'apprendre à voir à ceux qui ne savent qu'écouter.

Je me sens prête à tenter cette expérience qui, je l'espère, va renouveler les rapports que nous, artistes, entretenons avec les amateurs d'art, potentiels acheteurs de notre travail.

Est-ce une révolution? Je ne saurais le dire mais l'aventure semble prometteuse...

**Anne Carvin**, artiste peintre

”